

EVOLUCIÓN DE CONTRAETIQUETAS POR TIPO

AÑO	JOVEN	ROBLE	CRianza	RESERVA	G. RESERVA	TOTAL	Nº BOD.
1987	-----	-----	-----	-----	-----	1.064.000	6
1988	-----	-----	-----	-----	-----	1.535.000	6
1990	-----	-----	-----	-----	-----	1.397.000	6
1993	1.017.000	-----	136.000	148.000	19.000	1.320.000	7
1994	1.383.000	-----	71.000	105.000	5.000	1.564.000	6
1995	1.389.000	-----	262.500	139.000	0	1.790.500	8
1996	1.648.000	-----	331.000	184.000	0	2.163.000	7
1998	2.544.500	-----	722.500	246.000	12.500	3.525.500	9
2000	3.394.500	-----	600.000	302.000	10.000	4.306.500	12
2001	4.466.100	-----	857.650	170.000	6.000	5.499.750	22
2002	5.191.350	-----	1.388.850	246.850	1.000	6.828.050	30
2003	5.347.450	-----	1.556.000	239.000	0	7.142.450	34
2004	6.212.500	-----	1.413.000	343.500	0	7.969.000	39
2005	7.342.800	-----	1.602.000	206.500	5.000	9.156.300	40
2006	7.238.500	-----	1.581.000	216.500	11.000	9.047.000	43
2007	8.450.500	-----	2.078.000	145.500	4.100	10.678.100	47
2008	7.998.000	-----	2.191.000	275.000	10.000	10.474.000	49
2009	7.776.078	-----	1.997.000	229.500	0	10.002.578	50
2010	7.250.724	-----	1.832.500	280.500	7.500	9.371.224	51
2011	8.237.000	-----	1.888.000	180.000	0	10.305.000	51
2012	7.580.000	-----	1.225.000	192.500	0	8.997.500	53
2013	7.690.000	-----	1.630.000	220.140	10.300	9.550.440	57
2014	9.875.000	-----	1.422.500	172.500	5.000	11.475.000	57
2015	10.235.000	-----	1.030.000	225.000	2.500	11.492.500	60
2016	10.162.500	-----	1.107.500	210.000	15.000	11.495.000	63
2017	6.825.000	4.937.500	1.202.500	292.500	12.500	13.270.000	62
2018	5.622.500	6.422.500	1.452.500	195.000	30.000	13.722.500	63
2019	7.192.500	6.487.500	1.205.000	232.500	17.500	15.135.000	65
2020	6.387.500	7.630.000	1.110.000	295.000	7.500	15.430.000	65
2021	6.475.000	8.067.500	1.170.000	325.000	0	16.037.500	65
2022	6.292.500	8.095.000	1.102.500	217.500	5.000	16.445.000	62
2023	7.612.500	7.400.000	765.000	252.500	2.500	16.032.500	64
2024	5.600.000	7.475.000	787.500	152.500	0	14.015.000	64
2025	5.762.500	7.732.500	717.500	310.000	7.500	14.530.000	64